

**Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor universității
de prezentare la concursul de lector**

Postul didactic: **LECTOR**

Departamentul de Filologie

Facultatea de Științe și Litere

Candidat: asist.univ.dr. **CRISTIAN LAKÓ**

Punctaj minim necesar: **50 puncte**

Total punctaj propus spre aprobare comisiei de concurs: 315 puncte +..... puncte
(punctaj capitole cărți de specialitate publicate în edituri din străinătate)

Articole BDI: **210 puncte**

Articole ISI Proceedings: **105 puncte**

Capitole cărți de specialitate publicate în străinătate: puncte (echivalarea se va face
de către membrii comisiei de concurs)

Nr. crt.	Articole BDI x 15 puncte	Puncte
1.	Lakó, Cristian (2016) "Glocalization or <<Looking in both Directions>>" Studia Universitatis Petru Maior. Philologia (20), Târgu-Mureș: Editura Universității „Petru Maior”, pp. 196-202 http://www.upm.ro/cercetare/studia%20website/html/issues.html	15
2.	Lakó, Cristian (2015) "On Internationalization (I18n)" Studia Universitatis Petru Maior. Philologia (19), Târgu-Mureș: Editura Universității „Petru Maior”, pp. 151-155 http://www.upm.ro/cercetare/studia%20website/html/issues.html	15
3.	Lakó, Cristian (2015) "Semasiology and Onomasiology in Web Content Localization" Studia Universitatis Petru Maior. Philologia (18), Târgu-Mureș: Editura Universității „Petru Maior”, pp. 151-155 http://www.upm.ro/cercetare/studia%20website/html/issues.html	15
4.	Lakó, Cristian (2014) "Booking.com: A Comparative Study From A Website Localization Perspective" Studia Universitatis Petru Maior. Philologia (17), Târgu-Mureș: Editura Universității „Petru Maior”, pp. 178-185 http://www.upm.ro/cercetare/studia%20website/html/issues.html	15
5.	Lakó, Cristian (2014) "Is It Gilt All The Way, When It Comes to Website Localization?" Studia Universitatis Petru Maior. Philologia (16), Târgu-Mureș: Editura Universității „Petru Maior”, pp. 178-185 http://www.upm.ro/cercetare/studia%20website/html/issues.html	15
6.	Lakó, Cristian (2012) "The Elements of the Website Localization Process" Studia Universitatis Petru Maior. Philologia (9), Târgu-Mureș: Editura Universității „Petru Maior”, pp. 358-362 http://www.upm.ro/cercetare/studia%20website/html/issues.html	15
7.	Lakó, Cristian (2012) "Localization and Translation Studies" Studia Universitatis Petru Maior. Philologia (12), Târgu-Mureș: Editura Universității „Petru Maior”, pp. 202-208 http://www.upm.ro/cercetare/studia%20website/html/issues.html	15

8.	Lakó, Cristian (2011) "Teaching Localization in Romania" Studia Universitatis Petru Maior. Philologia (10), Târgu-Mureş: Editura Universităţii „Petru Maior”, pp. 266-269 http://www.upm.ro/cercetare/studia%20website/html/issues.html	15
9.	Lakó, Cristian (2010) "COMPANY NAMING (When names speak volumes)" Studia Universitatis Petru Maior. Philologia , Târgu-Mureş: Editura Universităţii „Petru Maior”, 337-342 http://www.upm.ro/cercetare/studia%20website/html/issues.html	15
10.	Lakó, Cristian (2009) "Reference Error Occurrences and How They Affect Communication" Studia Universitatis Petru Maior. Philologia , Târgu-Mureş: Editura Universităţii „Petru Maior”, 221-227 http://www.upm.ro/cercetare/studia%20website/html/issues.html	15
11.	Lakó, Cristian (2008) "Email Advertising As Metadiscourse" Studia Universitatis Petru Maior. Philologia , Târgu-Mureş: Editura Universităţii „Petru Maior”, 235-239 http://www.upm.ro/cercetare/studia%20website/html/issues.html	15
12.	Lakó, Cristian (2007) "Facets of advertising on the internet" Studia Universitatis Petru Maior. Philologia(6) , Târgu-Mureş: Editura Universităţii „Petru Maior”, 206-210 http://www.upm.ro/cercetare/studia%20website/html/issues.html	15
13.	Lakó, Cristian (2006) "Images Of Women In The World Of Marketing" Studia Universitatis Petru Maior. Philologia , Târgu-Mureş: Editura Universităţii „Petru Maior”, 215-222 http://www.upm.ro/cercetare/studia%20website/html/issues.html	15
14.	Lakó, Cristian (2005) "21st Century" true" womanhood or from Madonna to Madonnas" Studia Universitatis Petru Maior. Philologia , Târgu-Mureş: Editura Universităţii „Petru Maior”, 206-210 http://www.upm.ro/cercetare/studia%20website/html/issues.html	15
TOTAL:		210 p

Nr. crt.	Articole ISI Proceedings x 15 puncte	Puncte
1.	Lakó, Cristian (2013) "Benchmarking Localization, a Content Marketing Perspective" The Proceedings of the European Integration -Between Tradition and Modernity Congress (5), Târgu-Mureş: Editura Universităţii „Petru Maior”, pp.706-712 http://www.upm.ro/facultati_departamente/stiinte_litere/conferinte/situl_in_tegrare_europeana/englist2.html	15
2.	Lakó, Cristian (2013) "B2C COMMUNICATION IN ROMANIA, BASED ON CTA AND KEYWORD RESEARCH" The Proceedings of the International Conference Communication, Context, Interdisciplinarity (3), Târgu-Mureş: Editura Universităţii „Petru Maior”, pp.706-712 http://www.upm.ro/ci/?pag=CCI-03/vol03-Com	15
3.	Lakó, Cristian (2013) "ONLINE TOOLS FOR ACADEMIC RESEARCH" The Proceedings of the International Conference Communication, Context, Interdisciplinarity (3), Târgu-Mureş: Editura Universităţii „Petru Maior”, pp.706-712 http://www.upm.ro/ci/?pag=CCI-03/vol03-Com	15

4.	Lakó, Cristian (2012) "Non-verbal Communication on Commercial Websites – Issues in Website Localization" Proceedings of the International Conference Communication, context, interdisciplinarity (2), Târgu-Mureș: Editura Universității „Petru Maior”, pp.1111-1118 http://www.upm.ro/cci/?pag=CCI-03/vol03-Com	15
5.	Lakó, Cristian (2010) "An onomasiological approach to online marketing" The Proceedings of the International Conference Communication, context, interdisciplinarity 1 (1), Târgu-Mureș: Editura Universității „Petru Maior”, 417-421 http://www.upm.ro/cci12/vol_1.html	15
6.	Lakó, Cristian (2009) "TRANSLATING FOR THE WEB" The Proceedings of the International Conference EUROPEAN INTEGRATION-BETWEEN TRADITION AND MODERNITY 3 (3), Târgu-Mureș: Editura Universității „Petru Maior” 761-767 http://www.upm.ro/facultati_departamente/stiinte_litere/conferinte/situl_integrare_europeana/englist2.html	15
7.	Lakó, Cristian (2007) "BEYOND ONLINE ADVERTISING" The Proceedings of the International Conference EUROPEAN INTEGRATION-BETWEEN TRADITION AND MODERNITY 2 (2), The Proceedings of the International Conference 357-363 http://www.upm.ro/facultati_departamente/stiinte_litere/conferinte/situl_integrare_europeana/englist2.html	15
TOTAL:		105 p

Nr. crt.	Carte de specialitate publicată în edituri din străinătate (CAPITOLE)	Puncte
1.	Lakó, Cristian (2013) "Which Way Website Localization: Translation or Copywriting?" in Iulian Boldea (ed.) <i>Memory Identity and Intercultural communication</i> , Roma: Edizioni Nuova Cultura, pp. 433-440. http://nuovacultura.it/catalogo/memory-identity-and-intercultural-communication/	—
2.	Lakó, Cristian (2015) " Search Engines and Related Open Tools for Establishing a Term Base" in Peter Sandrini, Marta Garcia Gonzalez (eds.) <i>Translation and Openness</i> , Innsbruck: innsbruck university press, pp. 43-60 http://homepage.uibk.ac.at/~c61302/transopen.html	—
3.	Lakó, Cristian (2016) " A Descriptive Approach to Translating Commercial Website Texts: A Case Study" in Margherita Dore (ed.) <i>Achieving Consilience. Translation Theories and Practice</i> , Cambridge: Cambridge Scholars Publishing, pp. 157-183 http://www.cambridgescholars.com/achieving-consilience	—
TOTAL:		

Târgu-Mureș, 22.06.2016

asist.univ.dr. Cristian LAKÓ



Se aprobă,

3

Se aprobă,

Decan Facult. Științe și Litere,
Conf. univ. dr. Giordano ALTAROZZI

Director Departament Filologie,
Conf.univ.dr. Luminița CHIOREAN